



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

12/06/2025





SOMMAIRE

- Rapport Moral du Président
- Conseil d'administration
- Rapport d'activité
- Rapport financier
- Contacts

Rapport moral



Rapport Moral du Président de l'ARIA AURA



Guillaume Blanloeil,
Président de Saint Jean



Rapport moral du Président 1/2



L'année 2024 s'est inscrite dans la continuité des tensions économiques et commerciales vécues par notre industrie et nos filières depuis plusieurs années. Alors que l'inflation générale a ralenti, l'industrie agroalimentaire, reste confrontée à une hausse persistante de certaines matières premières stratégiques – produits laitiers, œufs, beurre, viande bovine – et à des coûts indirects croissants (énergie TURP, éco-emballages, redevances eau,...).

Les négociations commerciales 2025 ont, une fois de plus, mis en lumière la dureté des relations entre industriels et distributeurs, avec un point focal quasiment unique : le prix. Nombre d'entre nous ont déploré une perte de sens dans les échanges, où les considérations d'origine, de qualité, sociale ou de durabilité passaient après les logiques tarifaires immédiates.

Dans ce contexte, nos entreprises, déjà affaiblies par une rentabilité structurellement faible, peinent à investir pour leur avenir, moderniser leurs outils ou accélérer leur transition environnementale. A ceci s'ajoute un besoin de transformation nécessaire, afin de trouver les ressources en nombre et en qualité qui nous permettrons de faire face à nos défis : vers plus de performance industrielle, vers l'industrie 4.0, vers une meilleure gestion de l'eau, vers la décarbonation de nos activités.

Et pendant ce temps, le consommateur reste focalisé sur les prix, alors même que la valeur d'une alimentation de qualité, produite localement, respectueuse de l'environnement et du bien-être animal, n'a jamais été aussi stratégique pour notre souveraineté alimentaire, notre santé, nos emplois et nos filières agricoles et industrielles.

Or, nous en sommes convaincus : *« C'est le consommateur qui peut faire bouger les lignes. » Il a une part de responsabilité importante. Si le consommateur n'était pas focussé sur les prix, peut-être que l'industrie agroalimentaire française se porterait mieux. Le consommateur doit se rendre compte de l'impact d'acheter français sur la santé, l'économie et l'emploi dans les territoires »*. A nous aussi, autre travers de nos actions et prise de paroles, d'essayer de faire bouger les lignes.

Car, pour soutenir notre tissu agroalimentaire régional, moteur économique majeur d'Auvergne-Rhône-Alpes, avec ses 43 300 salariés et ses 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires, une prise de conscience collective est nécessaire.

Dans ce contexte, l'ARIA AURA poursuit sa mission : être un acteur moteur pour ses membres, en travaillant aux côtés des pouvoirs publics, des branches professionnelles, des partenaires de l'amont agricole et de l'aval de la distribution.



Rapport moral du Président 2/2

Notre feuille de route se fixe des priorités claires pour les années à venir :

- **Compétitivité industrielle et usine du futur** : par la digitalisation, l'IA, la robotisation, et le partage d'expériences.
- **Transition écologique** : sur les sujets structurants (eau, énergie, climat, PFAS, REUSE...), via des actions collectives.
- **Attractivité des métiers & emploi** : avec des actions pour recruter, former et fidéliser, en lien avec les écoles, l'IFRIA, le rectorat.
- **Coopérations filières** : renforcer les ponts entre industrie, agriculture et distribution.
- **Représentation active** : auprès de l'ANIA, de France Industrie, des pouvoirs publics régionaux et nationaux.

Nous nous engageons aussi à renforcer nos outils d'observation et d'analyse, afin de produire une connaissance utile, partagée et valorisable par tous nos adhérents.

Perspectives 2025

L'année à venir sera déterminante. L'évolution de la consommation dépendra de la confiance des ménages, encore très prudents. Deux scénarios se dessinent :

- Une **reprise modérée** de la consommation, grâce à la stabilisation des prix et un contexte économique apaisé.
- Une **stagnation durable**, si les tensions géopolitiques, économiques perdurent, sans effort réel pour retrouver en France, une compétitivité fiscale au service de l'industrie

Dans les deux cas, les axes stratégiques de nos entreprises devront s'affiner :

- **Accessibilité** : maintenir une offre qualitative à des prix justes.
- **Adaptabilité** : ajuster localement les gammes aux besoins des consommateurs.
- **Différenciation** : valoriser innovation, goût, durabilité, origine locale.
- **Vision à long terme** : en anticipant les transitions démographiques, sociétales et environnementales.

Avec l'ARIA AURA, nous continuerons à œuvrer pour une industrie agroalimentaire régionale performante, attractive, innovante et responsable.

Nous sommes plus que jamais mobilisés pour défendre notre souveraineté alimentaire, main dans la main avec le monde agricole, les pouvoirs publics et politiques afin de promouvoir un modèle agroindustriel au service de la santé, de l'environnement, et de l'économie locale.

La souveraineté alimentaire est essentielle si nous voulons une alimentation saine, de qualité, respectueuse du bien-être animal et à très faible impact carbone.

Ensemble, nous sommes persuadés, que sur notre territoire, un avenir prometteur est possible, où le développement économique et social ainsi que la préservation de l'environnement vont de pair.

Osons le construire, tous ensemble.



The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. In the center, there is a large orange speech bubble with a white border. The text "Conseil d'administration" is written in white, bold, sans-serif font inside the speech bubble.

Conseil d'administration

Conseil d'Administration au 31/05/2025

Bureau :

- Guillaume BLANLOEIL, *Saint-Jean*
- Vincent TARDIF, *Limagrain Ingrédients*
- Henri NIGAY, *Nigay SAS*
- Jean-Michel AUNE, *Brüggen France*
- Didier THUAIRE, *Société Fromagère du Livradois*
- **Pascal DESAMAIS, *Isara***
- Nicolas GUIZE, *Alpina Savoie*
- **Pierre PHILIS, *Salaisons Philis***

Les membres invités du conseil d'administration :

- Marie MEYRONEINC, *IFRIA Auvergne-Rhône-Alpes, Organisme de formation*
- André DUVERNOIR, *Pôle Agroalimentaire 42*
- Mégane GRONDIN, *FNIL*
- **Jean DE BALATHIER, *La Coopération agricole***
- Romain KJAN, *INTERBEV*

Le conseil d'administration de l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes :

- *Christine RAPHANEL, Société des Eaux de Volvic*
- *Olivier AUBERT, T'Rhéa Viandes*
- *Guillaume HOPPENOT, Stevia Natura*
- *Hubert DUCROT, Révillon Chocolatier*
- *Hervé PUIGRENIER, Puigrenier SAS*
- *Jean-Claude RIPPET, Fromagerie Guilloteau*
- *Pascal PHILIBERT, Philibert Savours*
- *Ludovic PACCARD, SICAREV*
- *Pierre BERNOUX, SODIAAL Fromage*
- *Arnauld DISCHAMP, Fromagerie Paul Dischamp*
- ***Danièle BROUTIN-PICHAT, Omnivision (ARAG)***
- ***Benjamin DOYER, SODIAAL Yoplait***
- ***Jean-Noël DARNICHE, Bonduelle***
- *Philippe DEGRANGE, Minoterie Degrange*
- *Francis GAUD, Groupe Oxyane*

Renouvellement / **entrant** / **sortant en 2025**



Rapport d'activité



Le mot de la Déléguée Générale



L'ARIA représente un socle solide d'entreprises adhérentes PME, ETI, filiales de grands groupes, coopératives, qui sont représentatives de la richesse de La région Auvergne Rhône-Alpes. Chaque jour, nous devons continuer à recruter pour avoir ce collectif fort, qui nous permet d'être un secteur puissant pour faire face ensemble, aux nombreux défis de notre secteur.

Dans une période de transition, où le futur est difficile à appréhender, le recentrage sur la compétitivité des entreprises devient le cœur de notre raison d'être.

Cette compétitivité s'appuie sur les hommes et les femmes qui travaillent au sein de nos structures mais également, sur les outils et leur performance.



Le mot de la Déléguée Générale

En 2024, l'ARIA AURA est reconnue pour sa méthode et son sérieux. Elle s'est installée comme l'association référente de l'agroalimentaire, qui anime des sujets en les défrichant, au service des décideurs d'entreprises, à l'échelle régionale.

Gestion de l'eau, IA appliquée aux entreprises, recrutements différents... nous décryptons des sujets, des dispositifs, tout en étant au service de la filière, au service des acteurs qui souhaitent que notre secteur soit puissant et productif.

Il y a donc eu des travaux dans la lumière et dans l'ombre : de beaux événements construits avec des acteurs forts de l'emploi, de l'agroalimentaire, qui deviennent incontournables mais également des travaux studieux sur la datas de notre secteur, la liste des métiers en tension, l'appréhension des cartes de formation.

Nous fédérons en ayant conscience que nous devons apporter du service et de l'efficience dans un écosystème régional qui doit encore de se simplifier, pour se renforcer.

Tous les jours nous construisons cela avec nos partenaires tels que la Région, la DREETS, la DRAAF, le SGAR, acteurs de confiance et de collaboration.

Nous construisons cela avec les administrateurs fidèles et plus nombreux toujours engagés autour de Guillaume Blanloeil, Président de l'ARIA.

Nous avons néanmoins souffert du départ d'un collaborateur donc d'un manque de moyen important en 2024, pour mener à bien toutes les actions prévues.

Nous restons l'une des plus petites ARIA en France dans la 2eme région agroalimentaire de France.



Notre ambition

Pérenniser une industrie agro-alimentaire en Auvergne-Rhône-Alpes

- **économiquement compétitive**
- **responsable** d'un point de vue environnemental et social
- tout en contribuant au **développement durable du territoire**

Notre mission

Représenter et défendre les intérêts

collectifs pour porter les messages des IAAs auprès : des pouvoirs publics, des institutions, des organisations professionnelles.

Faciliter et favoriser les échanges entre tous les acteurs de l'agroalimentaire afin de contribuer à **développer et maintenir la compétitivité des entreprises** pour financer les transitions (sociétale; environnementale; technologique...)

Soutenir les entreprises dans leurs démarches et lors de difficultés spécifiques.



Des actions de l'ARIA AURA en 2024

Valoriser l'agroalimentaire sous plusieurs angles :



Comité RH

Pour partager des bonnes pratiques



Webinaires

Intervention d'experts



Partenariats

Structuration du réseau



Comité EAU

Pour défendre les intérêts des IAAS



Partie prenante

Dans de nombreux événements et lors de prises de parole



Évènements

En région et au national

Ce qui nous guide :

Notre mission : pérenniser l'industrie agroalimentaire sur notre territoire

Nos thèmes référents : des hommes et des femmes en ressources; des industries du futur

Notre méthode : de la vision, de l'anticipation, de la structuration, pas de doublon, avec de l'expertise notamment grâce à ***nos membres associés experts dans leurs domaines.***



Publication

Partage de notre connaissance fine du secteur

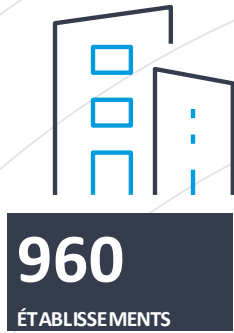
En 2024, en plus de ses actions habituelles de **représenter et promouvoir le secteur agroalimentaire**, l'ARIA AURA a fait le choix de travailler avec **Auvergne Rhône-Alpes entreprises** pour produire un **Portrait de filières des IAAS** dans notre région, fidèle à ce que notre secteur pèse



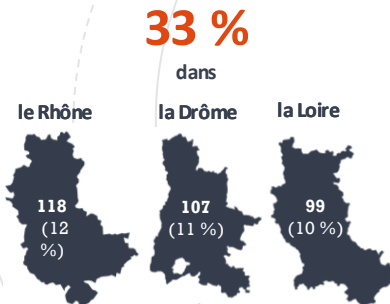
Portrait de l'agroalimentaire en Région AURA

Chiffre d'Affaires

Emploi



soit
640
ENTREPRISES
88 % ont leur siège en région

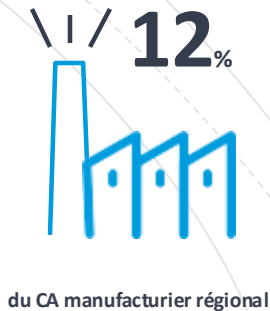
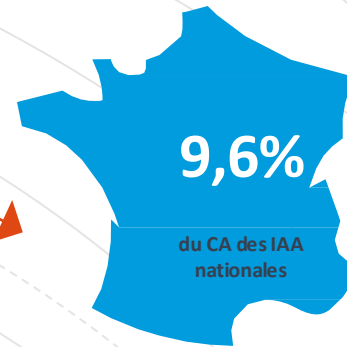


21 Md€
+ 21 % entre 2021 et 2023
dont

2,7 Md€
CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORT⁴
13 % du CA des IAA en 2023

Tranche de Chiffre d'Affaires des IAA en AURA

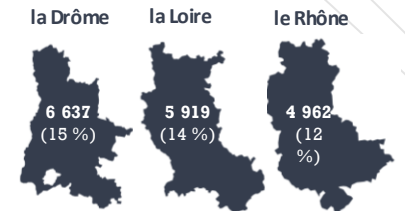
0,5 < 2 M€	74
2 < 10 M€	257
10 < 50 M€	203
50 < 200 M€ ou +	102



43 140
SALARIÉS

dont
9 230
SALARIÉS D'ENTREPRISES dont le siège est HORS RÉGION
21 % des emplois régionaux

41 %
dans



78 %
PME

12 %
ETI



50 %
SALARIÉS

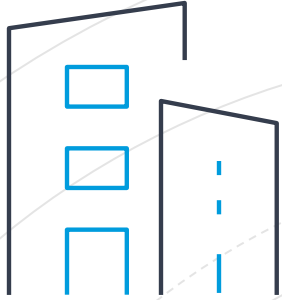
48 %
SALARIÉS



45 %
CHIFFRE D'AFFAIRES

52 %
CHIFFRE D'AFFAIRES

Présence de l'Aria en Auvergne Rhône-Alpes



80*

Entreprises

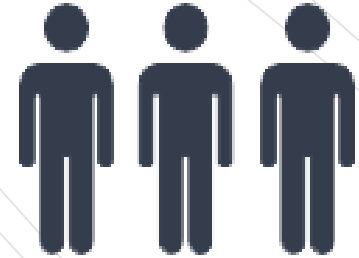
vs 640



9 Mds€

Chiffre d'Affaires

vs 21 Mds



14 000

Salariés

vs 43 140

*nombre d'établissements
représentés en cours de
comptage



L'Aria-AURA : une représentation régionale en cohérence avec le territoire, les filières et les structures



Des membres associés : un apport d'expertise précieux



AG2R LA MONDIALE



anteagroup



araïko



ALTERNATIVE



CENTRE-EST



EDF



Shape the future
with confidence



FIDAL



FORAFRANCE
LA MAÎTRISE DE L'EAU



inovaya



isara
conseil



Mérieux
NutriSciences



nes & cité
moteur d'innovation sociale



STÄUBLI



INNOVONS ENSEMBLE

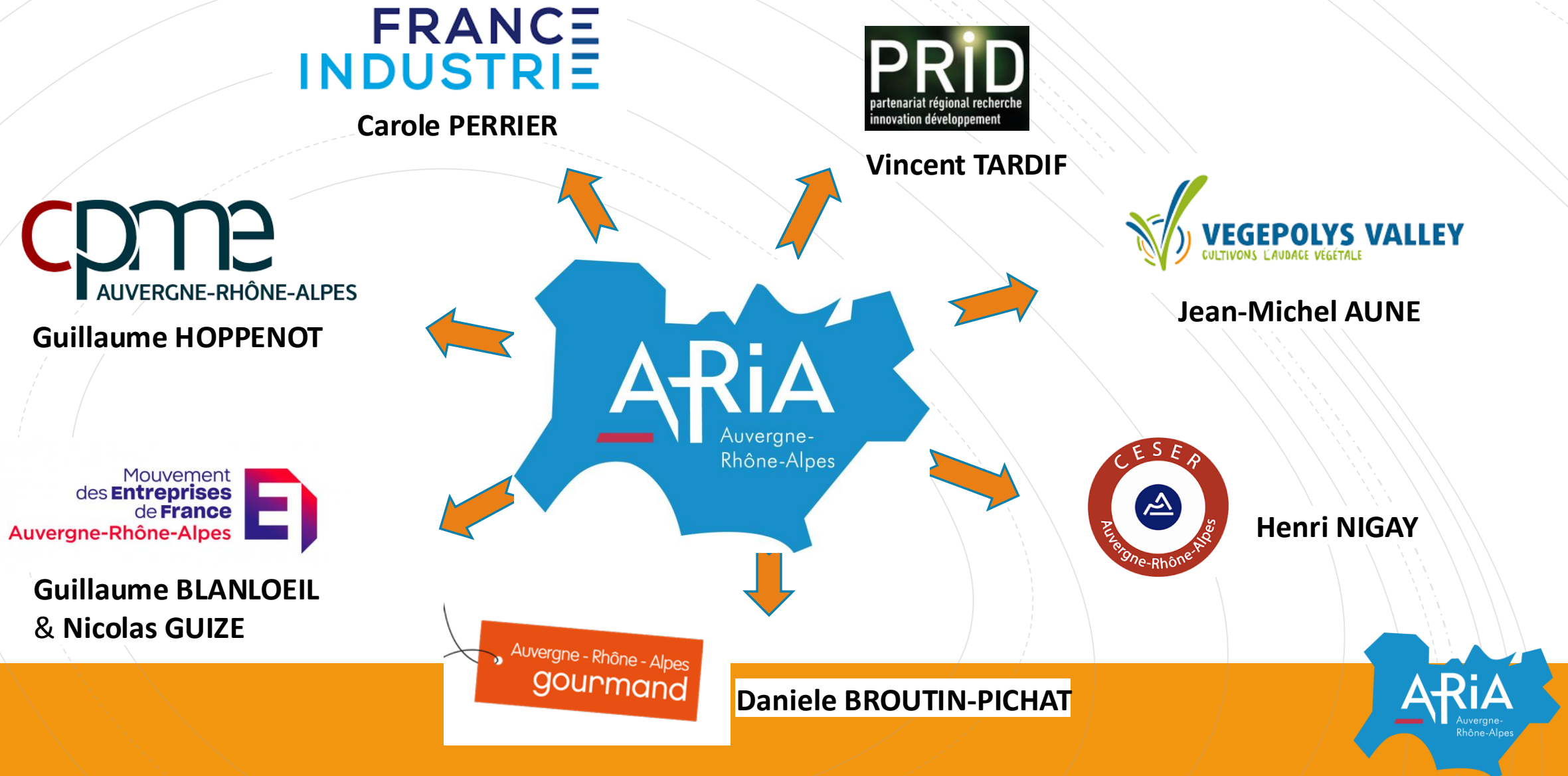


VEOLIA



(en lien ici) [Catalogue des membres associés](#)

De la représentation et des mandats



De la coopération

Le ZESTEUR

Rôle de l'ARIA : proposer des parrains et marraines pour incarner l'agroalimentaire.

2 parrains ont accepté de chapeauter des promotions :

- **Vincent Tardif**, Directeur des nouvelles filières chez Limagrain
- **Agnès Epalle**, Directrice Marketing & Communication chez Alpina, en tant que marraine de la 6ème promotion du Zesteur.



De la coopération réseau



Nos 5 piliers



Alimentation : Défendre une alimentation de qualité, accessible et traçable.



Accompagnement : Soutenir les entreprises face à leurs enjeux de développement.



Alliance : Créer une force collective pour mieux peser dans l'écosystème alimentaire.



Ancrage : Valoriser les territoires, les savoir-faire et les emplois locaux.



Ambition : Agir pour une filière moderne, fière et visible au niveau national.



Des Parties prenantes

Ma Région, Ses Terroirs



#Objectif

Valoriser les productions agricoles régionales dans l'optique de leur offrir davantage de débouchés pour maintenir la valeur ajoutée sur le territoire régional.

#Bilan

Plus de **650 entreprises** (nombreux entrants)

Plus de **7 000 références**

Animations 2024 : 131 (262j), 54 ent., 75 magasins, 12 départements

Catalogues GMS 2024 : 3 enseignes, 14 entreprises et 22 produits

Grossistes 2024 : 40 ent., plus de 100 produits

Bilan **encourageant en qualité mais insuffisant en quantité.**

Besoin de **déployer plus de moyens et plus d'énergie à la marque**, sur le terrain et sur tous les circuits et **besoin d'accélérer.**

Il est prévu un nouveau souffle en 2025 afin d'impliquer plus d'entreprises dans la démarche



Evènement «attractivité» : Mondial des Métiers

 **mondial des métiers**
Auvergne-Rhône-Alpes

du 05 au 08 décembre 2024 !

Découvrez notre stand « **Agriculture et Agroalimentaire** »

Points info métiers |  | Serious game | Photo Booth | Quiz | Simulateur | Salle de traite

Visites d'entreprises en 360° |  |  |  | Rencontres avec des professionnels |  |  |  | 

et plein d'autres nouveautés pour découvrir notre filière **du champ, à l'assiette !**

 **Hall 4**
EUREXPO LYON

Pour entrer au Mondial des Métiers : **TELECHARGEZ** votre entrée gratuite
<https://www.billetweb.fr/visiteurs-mondial-des-metiers-auvergne-rhone-alpes-2024>

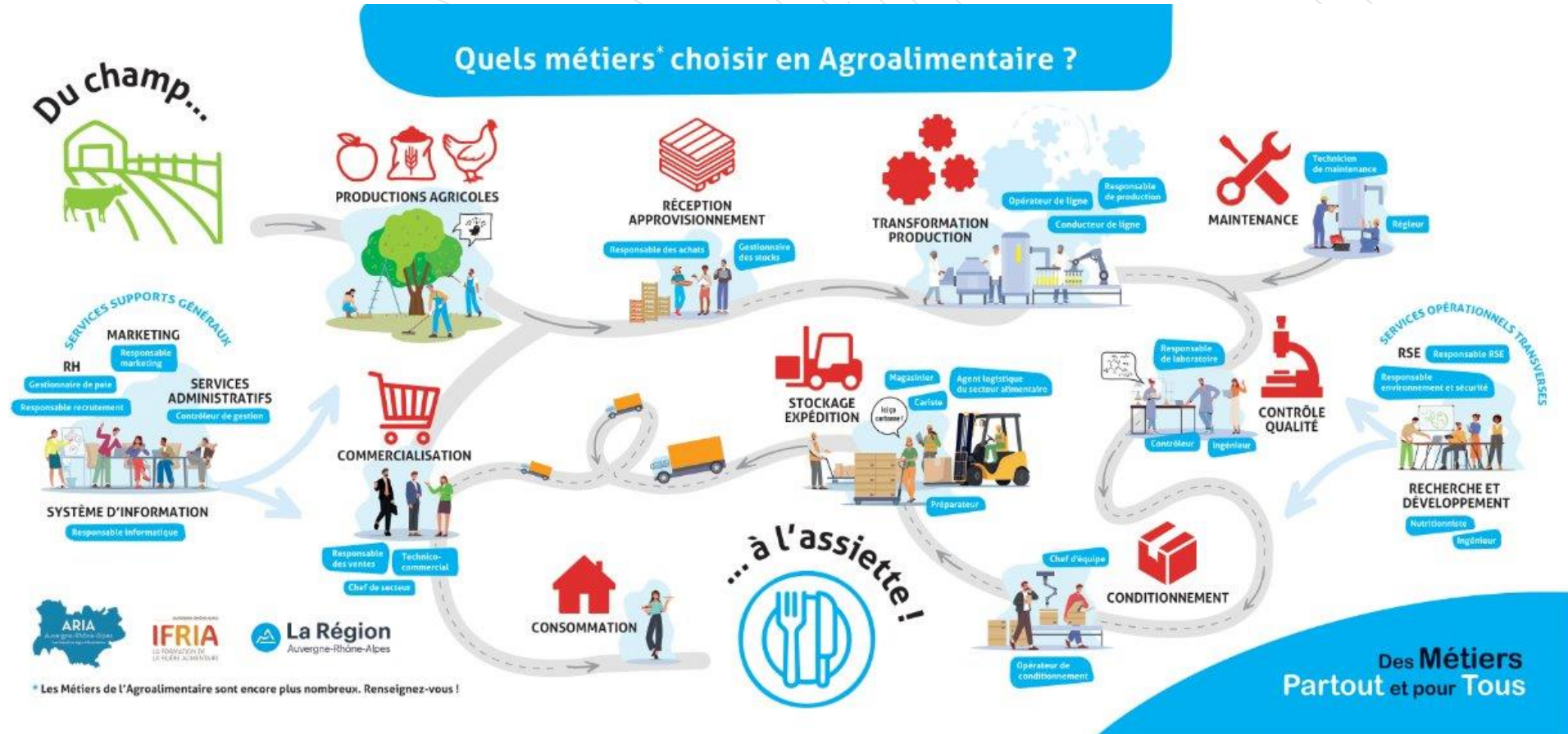
    **Des Métiers**
Partout et pour Tous



80 000
VISITEURS



Evènement «attractivité» : Mondial des Métiers

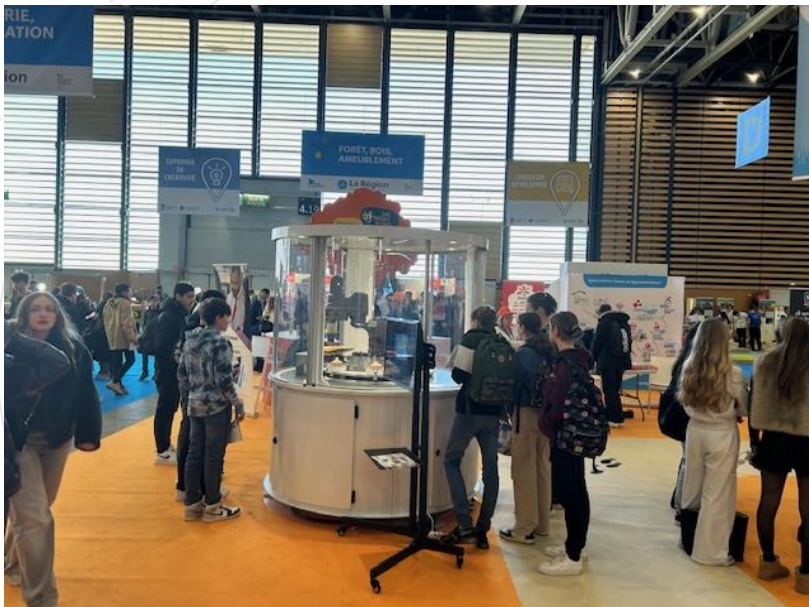


Faire découvrir nos métiers...



Evènement «attractivité» : Mondial des Métiers

- Mise à disposition d'un robot industriel par la **Société STAUBLI** : promouvoir la place de l'innovation et valoriser l'automatisation des entreprises agroalimentaires.



- Visite immersive des usines de **Lustucru**, **Volvic** et **Entremont**



... et les rendre attractifs.

Evènement «attractivité» : Semaine Nationale de l'Emploi

SEMAINE nationale
de L'EMPLOI
AGROALIMENTAIRE

Semaine de l'emploi
agroalimentaire
4 > 8 NOVEMBRE 2024



➤ **718** actions répertoriées au niveau national sur la plateforme " mes événements emploi" sont menées par le consortium en AURA

-> **73** soit **10%**

➤ **5561** demandeurs d'emploi touchés / 60% de moins de 45 ans

➤ Apec connect : **50** entreprises / **1000** candidats touchés

➤ **100** personnes de retour à l'emploi : réalisation d'un webinaire avec



pour l'inclusion dans

➤ Lancement de **lagrorecrute.fr** : communiquer plus efficacement & regrouper toutes les ressources au même endroit.



Un Évènements « local »



Sourçons Local à Villefranche sur Saône 3^{ème} Edition

Évènement annuel en présentiel coorganisé par l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes, l'ARAG et La Coopération Agricole AURA.

But du Salon : **organiser des rencontres B2B entre acheteurs et vendeurs** pour renforcer des courants d'affaires locaux.

50 producteurs, transformateurs dont 22 engagés dans la démarche MA RÉGION, SES TERROIRS

22 structures acheteuses : 5 GMS/ 11 Grossistes/ 5 RHF
→ 28 acheteurs

Une Intervention

Pascale HEBEL, agence C-Ways "A l'heure du consommer local : les paradoxes du mangeur"

Un Événement institutionnel « eau »

L'Industrie agro-alimentaire en AURA : 1ère branche à donner de la transparence sur les économies d'eau

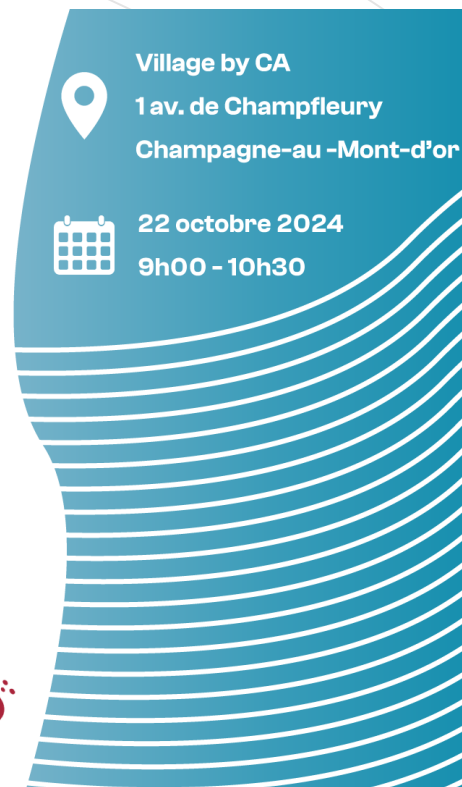
INVITATION À L'ÉVÉNEMENT EAU

L'eau dans les industries agroalimentaires, en Auvergne-Rhône-Alpes.

- Après plus de 4 ans d'existence, le **comité EAU de l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes**, vous convie à la restitution de l'enquête eau que nous avons réalisée fin 2023/ 2024.

PROGRAMME :

- Restitution chiffrée de l'enquête eau.
- Le REUSE dans nos industries, c'est enfin possible. Comment cela va-t-il se mettre en œuvre ?
Intervention **Christophe LACOSTES** Water Processing Director Groupe Danone et **Christine RAPHAËL** Responsable RSE Société des Eaux de Volvic (Projets, délais, investissements).
- Les XII^{ème} plan des agences de l'eau sont effectifs en 2025.
- Proposition quant au rôle de l'ARIA AURA dans ce contexte
Intervention de **Vincent TARDIF** VP ARIA AURA.



- **Partage** des actions et ambitions des entreprises **Société fromagère du Livradois, Danone et Volvic** en matière de gestion hydrique au sein de leurs structures.
- **Restitution** des résultats quantitatifs sur les économies d'eau dans la région et calcul du niveau d'engagement des entreprises agroalimentaires.



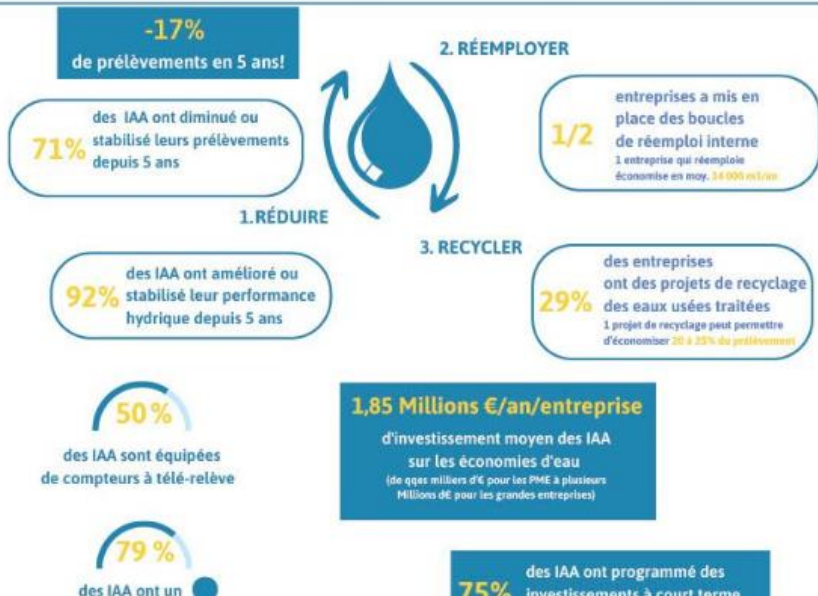
Un Événement institutionnel « eau »



Les chiffres de l'utilisation de l'eau dans le secteur agroalimentaire AURA



La politique de gestion de l'eau et les tendances d'investissements



Un grand **merci** à [Christophe Lascoste](#), Directeur Water processing [Danone](#), [Didier Thuaire](#), DG de la Société fromagère du Livradois, [Vincent TARDIF](#), Vice-Président de l'ARIA Aura, [Christine Raphanel](#), responsable RSE des eaux de Volvic.

Next step : suivre quelques dossiers pilotes en région pour la mise en oeuvre du REUSE dans les années à venir. A suivre..



Des Webinaires ponctuels

Organisés par l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes en collaboration avec nos **membres associés** et répartis sur NOS deux thématiques : **des hommes et des femmes en ressources & industrie du futur**.



- 1 heure pour concilier **hygiène et sécurité** dans la conception rénovation des locaux organisation : ARAG, ARIA AURA & CARSAT.
- Vision et gestion de son énergie avant/après l'**AREHN**, intervention : EDF.



Décarbonation

- Compensation carbone / crédit carbone, interventions : PrioriTERRE
- Que faire des déchets de production ? Des opportunités régionales (scope 3), **GRDF**
- Décarbonation & financement, intervention : ABF Décisions



Des Webinaires annuels récurrents

Organisés par l'ARIA Auvergne-Rhône-Alpes en collaboration avec nos **membres associés** et répartis sur NOS deux thématiques : **des hommes et des femmes en ressources & industrie du futur**.



ALTERNATIVE

- **Rémunération des métiers de la production** dans l'agroalimentaire, approche régionale intervention : CB Alternative



CENTRE-EST

- **Observatoire de l'agroalimentaire**, intervention d'Axel Retali Direction de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Crédit Agricole SA



- **Actualités réglementaires** en **droit de l'environnement** pour les industries agroalimentaires, intervention : FIDAL



Des Événements pour animer le secteur

- **Réunion sécheresse des branches industrielles**

MEDEF

[Janvier 2024]

- **De la terre à la table Préfecture**

Participation à cette initiative de la DRAAF

[Janvier 2024]

- **Energie pour l'industrie Agence économique**

Co-organisation. Danone/Sodiaal/St Jean

[Février 2024]

- **Made In PME MEDEF**

Organisation/ Participation. Maison Boutarin/Saint Jean/VIF/ISARA

[Mars 2024]

- **Printemps des IUT** [Mai 2024]

- **VIVATECH** Participation au jury pour la délégation régionale et accompagnement

[Mai 2024]

- **Trophée RSE MEDEF**

[Septembre 2024]

- **Sommet de l'élevage** Participation en vue d'organiser l'édition 2025

[Octobre 2024]

- **Prix de l'entrepreneur EY**

[Octobre 2024]

- **Visite ministérielle site de Volvic** Organisation

[Novembre 2024].



Des Comités

Comité Eau

- **Réunion** d'information sur le REUT et les PFAS
- **Signature** avec Veolia de notre engagement dans la démarche EOCODO chez les Vergers Boiron, le 18 janvier à Valence.



Plus d'informations sur notre page eau internet : <https://ariaaura.fr/eau-agroalimentaire/>



Des Comités

Comité RH

Un comité qui a souffert de l'absence d'un chargé de mission

➤ **Organisation du temps de travail** - 15 février

➤ **Prolongement de la durée de vie au travail** - 18/06 chez FIDAL

Intervention : Stéphanie Gambade, Directrice générale de l'établissement SOCOPA pour la charte de la diversité - Antoine JOUHET, Avocat Directeur Associé au sein du cabinet Fidal. pour l'organisation des temps de travail et CP



2 Webséries pour l'attractivité



L'équipe de Géry chez Henri Raffin et chez Alpina.



Du contenu
pour le
Mondial des
Métiers !



De la Communication

LinkedIn :

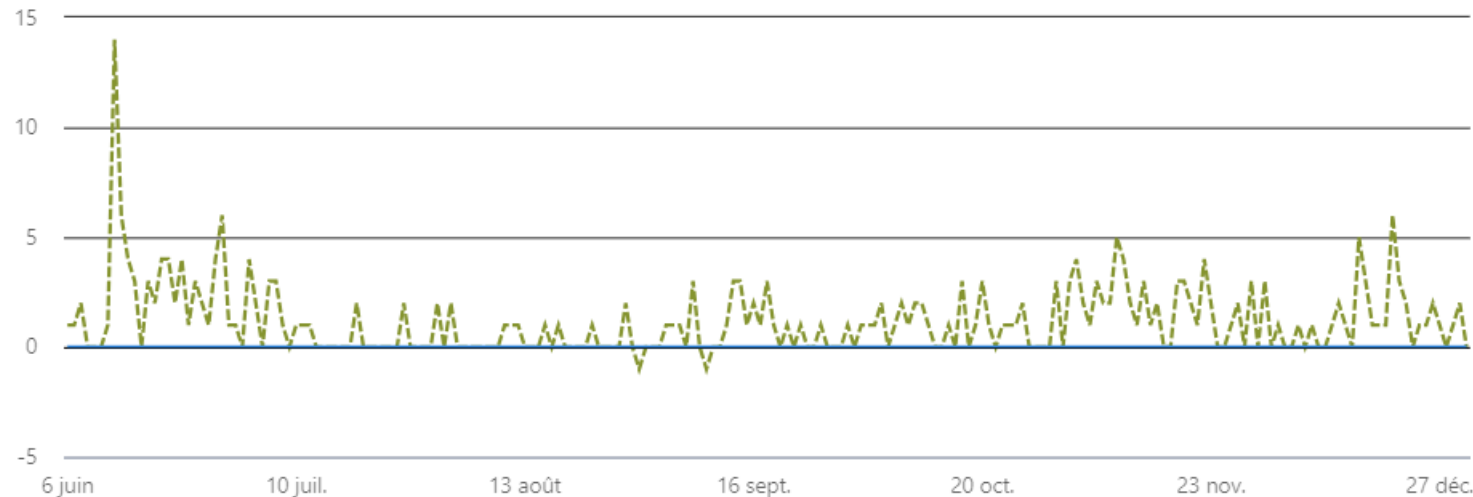
- **57841 impressions** (-12%) en 2024.
- **1475 abonnés** début janvier, **1852** fin décembre.

Abonnements LinkedIn en 2024:



+37%

Statistiques des abonnés ⓘ



*Évolution des
abonnements
LinkedIn (second
semestre 2024)*

De la Communication

Emailing :

- En 2024, nous avons envoyé **212 campagnes d'emailing** qui ont atteint **57841 destinataires**.

Nombres de campagnes : **-50 %**

Nombres de destinataires : **-25%**

La communication a souffert de l'absence d'un chargé de communication depuis le mois de mai : pas de newsletters parues en 2024

Des sites à l'honneur



Inauguration la Fabrique Ninkasi



Nigay Grand Prix EY



Fromagerie du Livradois événement eau



180 ans Alpina



Brueggen, Événement la Creative



Visite du VP Région de Saint Jean



Pasquier. Elan pour l'industrie, printemps des IUT



Henri Raffin et Alpina. J'irai bosser chez vous

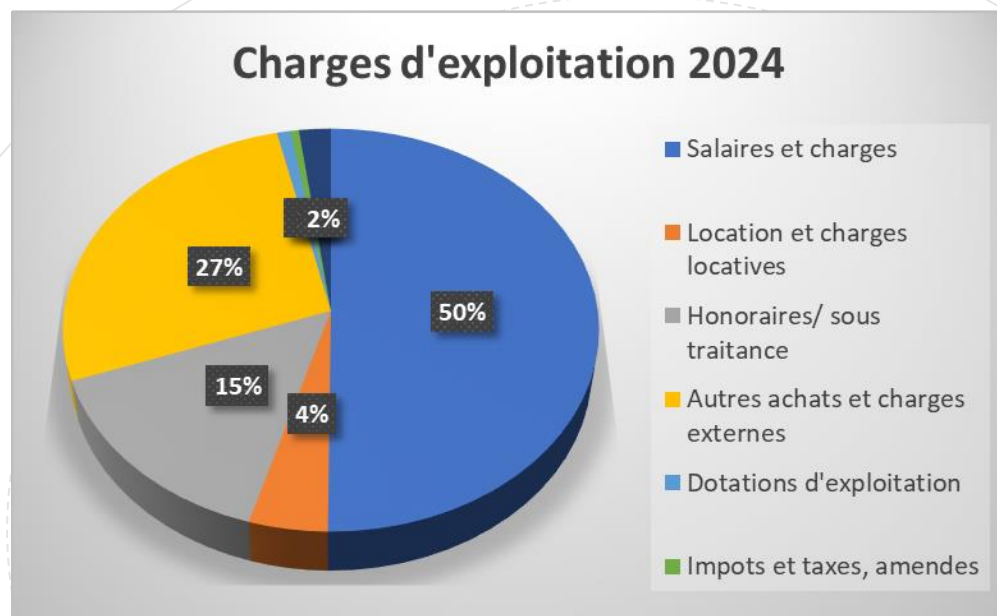
Rapport financier



Les charges & produits d'exploitation 2024

TOTAL 252,95 K€

Charges d'exploitation 2024



Rappel 2023 : 228,9 K€

TOTAL 279,4K€

Produits d'exploitation 2024

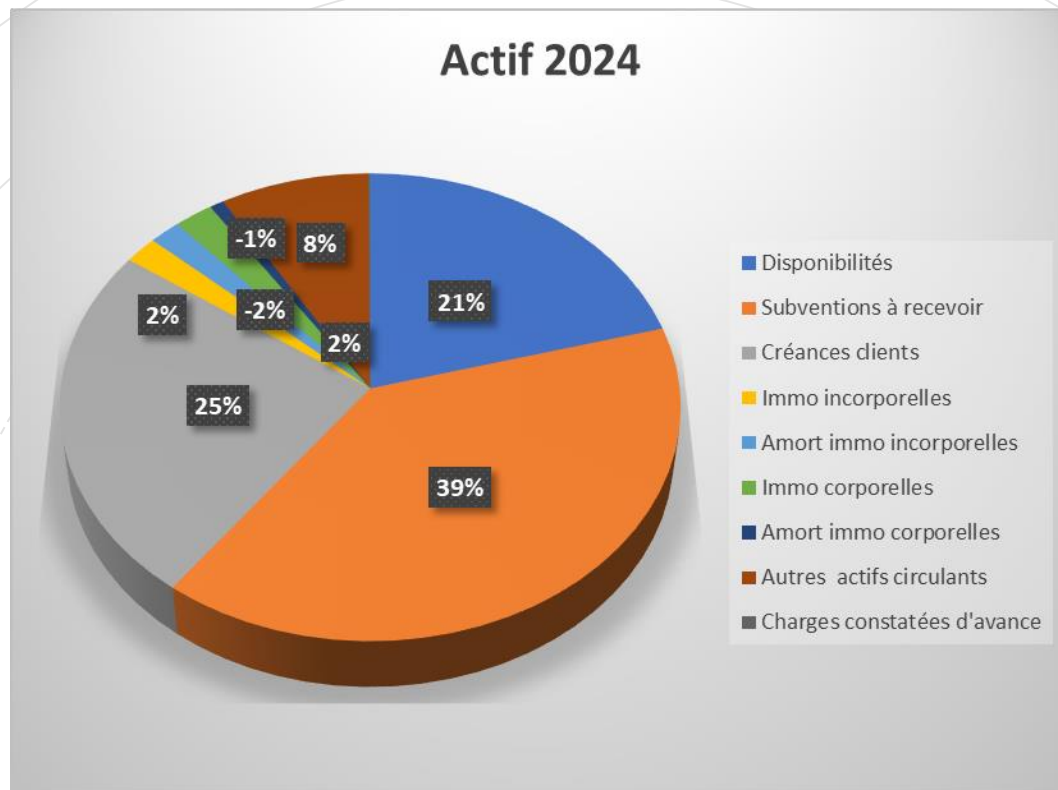


Rappel 2023 : 229,3K€

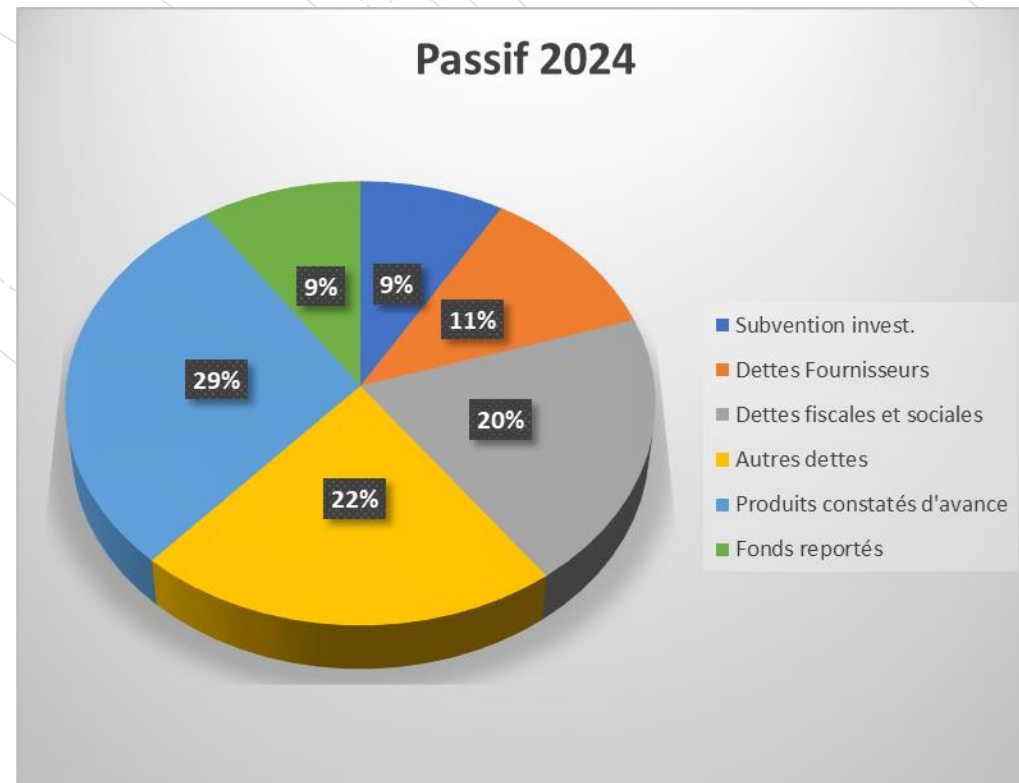
Résultat net de l'exercice : 26 489€

Bilan 2024

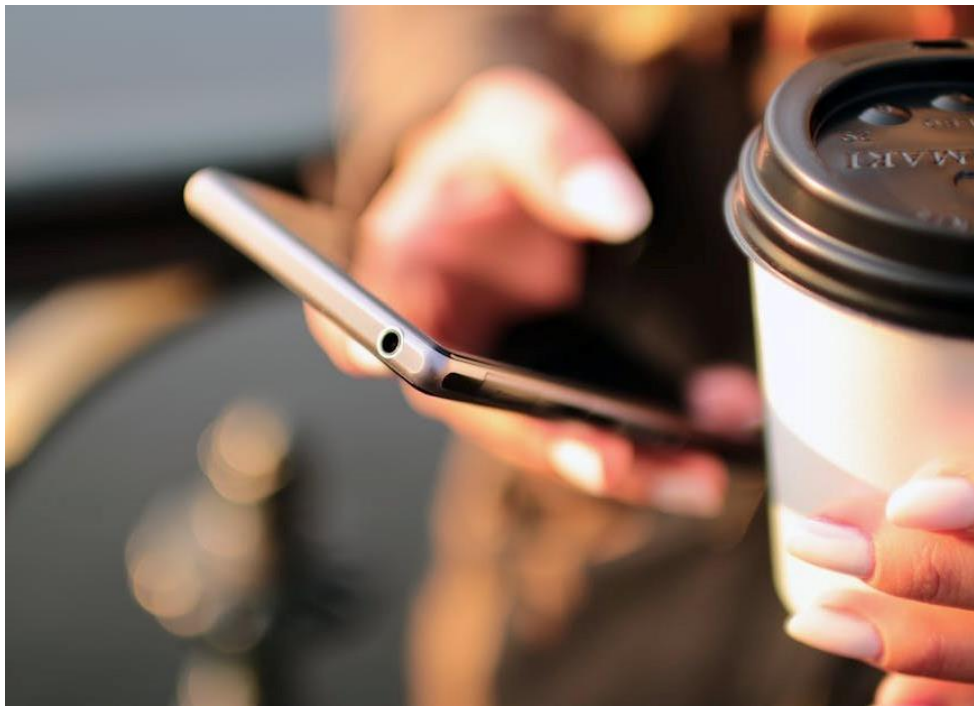
Actif 2024



Passif 2024



Contacts



c.perrier@ariaaura.fr

06.03.70.53.83

contact@ariaaura.fr

06.03.70.53.86

www.ariaaura.fr



Merci !

ASSOCIATION REGIONALE DES INDUSTRIES
AGRO-ALIMENTAIRES
D'Auvergne-Rhône-Alpes